NOTIZIE

News
Comunicati
News Confagricoltura Nazionale
2025
2024
2023
2022
2021
Video

Eventi e scadenze

‹ OTTOBRE 2025 ›

L	M	M	G	V	S	D
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

Ultime di categoria

14.01.2025

LE PRIORITÀ DELLA PRESIDENZA POLACCA DEL CONSIGLIO UE

Dal 1° gennaio al 30 giugno 2025, la Polonia assume la Presidenza del Consiglio dell'UE...

14.01.2025

Decreto del Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste 18 ottobre 2024, n.552061 - "DM mutui 2024"

Con il Decreto di cui in oggetto si dà attuazione all'articolo 1, comma 4 bis del...

14.01.2025

Pubblicata la graduatoria del II bando dei Contratti di Distretto del cibo

LIl 31 dicembre scorso è stata pubblicata sul sito del Ministero dell'Agricoltura la...

14.01.2025

Comitato permanente per la biodiversità di interesse agricolo e alimentare

Confagricoltura ha partecipato al Comitato ministeriale per la biodiversità di interesse...

19/09/2025

Confagricoltura partecipa all'evento UNIFOL "Olio EVO: la voce del consumatore"

Il giorno 18 settembre, il Presidente di Confagricoltura Massimiliano Giansanti ha partecipato alla giornata di approfondimento dedicata all' olio extravergine a Palazzo Montemartini, a Roma, dedicata all' olio extravergine, in cui è stata presentata anche la ricerca di Mercato curata da Nextplora per Unifol: "Olio EVO: la voce del consumatore " L' evento ha messo in luce la necessità di colmare il divario tra la qualità percepita e quella effettiva del prodotto, evidenziando il ruolo cruciale della comunicazione. Durante la giornata è stata presentata la ricerca di mercato curata da Nexexplora per Unifol, intitolata "Olio Evo: la voce del consumatore ". I dati hanno confermato che, pur essendo considerato un pilastro dell' alimentazione, l' olio extravergine di oliva è spesso percepito come un prodotto di difficile valutazione. I consumatori lamentano la mancanza di informazioni chiare e rassicuranti sulle etichette, che risultano troppo tecniche e poco comprensibili. A questo proposito, Giansanti ha sottolineato l'importanza di un ' etichettatura chiara e non fuorviante, che valorizzi non solo le proprietà nutrizionali, ma anche l' origine e il "brand" del territorio. Ha evidenziato che la trasparenza è l' elemento chiave per accedere a nuovi mercati e che l'Italia, in quanto uno dei principali produttori, ha un enorme potenziale ancora da sfruttare. Il dibattito si è poi concentrato su possibili interventi futuri. Tra le proposte emerse, figurano la revisione delle normative sui claim salutistici per renderli più accessibili al consumatore, la necessità di definizioni di prodotto più trasparenti per distinguere chiaramente la qualità (ad esempio, imponendo una percentuale minima di olio vergine nelle miscele) e l' urgenza di contrastare le pratiche di prezzo sottocosto della GDO, che svalutano l'immagine di un prodotto di eccellenza. Giansanti si è detto fiducioso che il settore dell' olio extravergine di oliva sia " a futuro garantito " , grazie anche all'impegno per costruire filiere sempre più virtuose. Ha inoltre accolto con favore l'imminente discussione in Europarlamento sulle " pratiche sleali" , un passo cruciale per garantire maggiore trasparenza lungo tutta la filiera e tutelare i consumatori e i produttori.

TORNA ALLA LISTA

PRECEDENTE | SUCCESSIVO

CONFAGRICOLTURA VITERBO RIETI
Confagricoltura Viterbo - Rieti

Sede di Viterbo
Via Mantova n.4
01100 Viterbo (Vt)
Tel.: +39 0761 23511
Fax: +39 0761 2351224
Email: viterbo@confagricoltura.it

Sede di Rieti
Viale Lionello Matteucci 92
02100 Rieti (RI)
Tel.: +39 0746 200045
Fax: +39 0746 203264
Email: rieti@confagricoltura.it

Cookies strettamente necessari
Questo sito utilizza solo cookies tecnici per migliorare la tua navigazione. Continuando la navigazione ne autorizzi l'uso. Questi strumenti di tracciamento sono strettamente necessari per garantire il funzionamento e la fornitura del servizio che ci hai richiesto e, pertanto, non richiedono il tuo consenso. Ulteriori informazioni.

OK, PROSEGUI ✖