Aziende Industria Alimentare Secco

Extravergine tra scaffale e identità: l'industria incontra la GDO

Industria olearia e GDO si danno appuntamento a Roma per affrontare il tema della percezione del valore dell'olio extravergine e le sfide del mercato moderno.

Di **Redazione** 5 Settembre 2025

Tempo di lettura: 3 minuti

Sensorialmente appagante!
Le principali aziende del settore olivicolo-oleario, insieme ai vertici di alcune tra le più importanti insegne della Grande Distribuzione Organizzata, si incontreranno a Roma il prossimo **18 settembre**, presso il prestigioso **Palazzo Montemartini**, per discutere di un tema cruciale per il futuro del comparto: **la percezione e il valore dell'olio extravergine di oliva** nella mente dei consumatori.
L'appuntamento si inserisce nell'ambito dell'evento **"La qualità dell'extravergine tra percezione e realtà"**, promosso dall'**Unione Italiana delle Famiglie Olearie (UNIFOL)**. I lavori inizieranno alle ore **9:00** e si svilupperanno nel corso dell'intera giornata, con panel tematici, momenti istituzionali e dibattiti aperti tra gli attori della filiera.

Secondo quanto emerge dalle prime anticipazioni della ricerca di mercato che verrà presentata in occasione dell'evento, l'olio extravergine di oliva continua ad essere percepito come un prodotto di straordinaria positività, in grado di coniugare **eccellenza funzionale** e **valore emozionale**: un ingrediente che sa essere **nutriente**, **sensorialmente gratificante**, **culturalmente identitario** e **affettivamente radicato** nel vissuto quotidiano degli italiani.

Su questi temi si confronteranno alcuni dei protagonisti più rappresentativi del settore, in una tavola rotonda ad alto contenuto strategico, animata dalla presenza di:

- **Zefferino Monini**, Presidente e Amministratore Delegato di Monini Spa;
- **Giampaolo Farchioni**, Direttore Vendite Generale di Farchioni Olii Spa;
- **Giovanni De Santis**, di Olearia De Santis;
- **Nicola Pantaleo**, Presidente di Oleificio Pantaleo Spa;
- **Massimo Lucentini**, Direttore Generale del Gruppo Todis;
- **Roberto Romboli**, Responsabile Private Label del Gruppo D.IT.
- **Pasquale Manca** (Olio Sangiuliano, Domenico Manca Spa)

Un confronto tra industria olearia e distribuzione moderna che promette di offrire spunti concreti e visioni divergenti, ma necessari per ridefinire il rapporto tra prodotto, mercato e percezione del valore da parte del consumatore.

Ma non solo luci!
Le prime evidenze dell'indagine UNIFOL fanno emergere anche alcune **criticità percepite** dai consumatori. Le ombre, infatti, non toccano la qualità intrinseca del prodotto, quanto piuttosto l'universo che lo circonda: **logiche commerciali non sempre comprensibili**, **scarsa trasparenza informativa** e una **percezione di squilibrio tra prezzo e valore**, che rischiano di compromettere la fiducia del consumatore.

All'incontro saranno presenti, tra gli altri, oltre alle aziende associate UNIFOL e agli Amministratori Delegati di importanti insegne distributive, anche numerosi esponenti istituzionali e internazionali, tra cui:

- il Vicedirettore esecutivo del Consiglio Oleicolo Internazionale, **Mr. Abderraouf Laajimi**;
- il Sottosegretario di Stato, **On. Giacomo Patrizio La Pietra**;
- il Capo Dipartimento ICQRF, **Felice Assenza**;
- il Direttore dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, **Marco Riccardo Rusconi**;
- il Presidente del COPA, **Dr. Massimiliano Giansanti**;
- la Presidentessa di QvExtra! International, **Dña. Soledad Serrano López**;
- la deputata del Parlamento Europeo, **Camilla Laureti**;
- i deputati della Commissione Agricoltura della Camera, **Raffaele Nevi** e **Marco Cerreto**;
- **Gisella Naturale**, componente della Commissione Politiche dell'Unione Europea del Senato;
- e gli Amministratori Delegati delle aziende **Amenduni**, **Mori-Tem** e **Pieralisi**.

Le innovazioni sviluppate negli ultimi anni hanno spinto l'asticella qualitativa degli extravergini sempre più in alto, dando vita a **prodotti radicalmente nuovi**, distanti dagli oli che un tempo venivano conservati anche per due anni negli orci di terracotta. Tuttavia, **quanti consumatori ne sono realmente consapevoli, al di fuori della cerchia degli addetti ai lavori?**

Prodotti nuovi per nuovi fabbisogni, verrebbe da dire. Ma quali sono questi fabbisogni? Senza un'attività informativa capillare, chiara e autorevole – che sappia raccontare al consumatore le peculiarità oggettive di questi nuovi oli, presentandoli con un linguaggio aggiornato, nuove funzioni d'uso e un'identità coerente – sarà difficile valorizzare appieno la portata del cambiamento.

L'Italia, inoltre, si trova a fronteggiare una sfida strutturale: **conciliare un disavanzo produttivo significativo con la tutela della propria reputazione internazionale**, da sempre costruita su una combinazione unica di oli di eccellenza, presidio strategico dei mercati e leadership tecnologica nella filiera. Una combinazione oggi messa alla prova da una crescente **pressione competitiva globale**.

Di questi temi – e delle prospettive future del settore – si discuterà nel corso dell'intera giornata del **18 settembre**, dalle ore **9:00 alle 17:00**, attraverso **quattro panel tematici** che seguiranno la presentazione ufficiale della ricerca.
Durante i lavori, **produttori di marca, distributori, istituzioni, esperti, rappresentanti delle associazioni di categoria e delle industrie di impianti oleari** si confronteranno in un dialogo aperto e trasversale, volto a delineare la **governance strategica** del comparto per i prossimi anni.

Redazione

Redazione

Iscriviti a GDONews e rimani aggiornato

Nome e Cognome
Indirizzo email
CONTINUA

Ultimi Articoli

dm introduce in Italia i punti di ritiro: una nuova frontiera...

Redazione 20 Ottobre 2025

dm Italia compie un ulteriore passo nel proprio percorso di trasformazione digitale annunciando l'introduzione dei punti di ritiro self-service, una nuova soluzione che consolida...

Conad Nord Ovest rafforza la presenza in Emilia con la riapertura...

Redazione 20 Ottobre 2025

Conad Nord Ovest rafforza la propria presenza in Emilia-Romagna con la riapertura del supermercato di Pavullo nel Frignano (MO), in via Giuseppe Minelli 5....

Lidl Italia rafforza la rete in provincia di Bergamo: inaugurato il...

Redazione 16 Ottobre 2025

Lidl Italia continua a rafforzare la propria rete di vendita sul territorio lombardo. Questa mattina l'insegna ha inaugurato il suo primo punto vendita nel...

Nuova apertura per Esselunga: Bolzano segna l'ingresso nel mercato del Trentino-Alto...

Redazione 16 Ottobre 2025

Esselunga inaugura il suo primo punto vendita in Trentino-Alto Adige, aprendo oggi il supermercato di Bolzano, in via Alto Adige, all'interno del nuovo centro...

Action porta la sua "formula vincente" anche in Molise: nuovo punto...

Redazione 15 Ottobre 2025

Action prosegue la sua crescita in Italia e inaugura il primo punto vendita in Molise, a Isernia, portando a 185 il numero complessivo degli...

RICEVI LE NOTIZIE GRATIS
Sottoscrivi la nostra newsletter e rimani aggiornato
Nome e Cognome
Il tuo indirizzo e-mail
Iscriviti
Cliccando su "Iscriviti" accetti la Privacy Policy

© 2024 GDONews.it - PR Italia Edizioni srl - P.Iva: 03044390353 - Testata reg. presso Trib. di La Spezia n° 1037/20