agricultura.it
GROWTECH. SOUTH ASIA
Complete your free online visitor registration now!
18-21 November 2025, Antalya, Türkiye

Agricoltura Agricoltura Olio

Olio, Unifol: Extravergine di oliva è nutriente, appagante, identitario ed emotivo

di Redazione - 17 Settembre 2025

Condividi

ROMA – Sensorialmente appagante! È quanto emerge da una ricerca di mercato sulla percezione dell'olio extra vergine, che l'Unione Italiana delle Famiglie Olearie (Unifol) presenterà a Roma nell'ambito dell'evento "La qualità dell'extravergine tra percezione e realtà" il prossimo 18 settembre presso Palazzo Montemartini, a partire dalle ore 9,00, alla presenza di autorità, operatori e illustri rappresentanti della filiera olivicolo-olearia e della Distribuzione.

Dalle prime indicazioni sui risultati dell'indagine Unifol, si conferma che l'olio extravergine di oliva è percepito come un prodotto di straordinaria positività, capace di coniugare eccellenza funzionale e ricchezza emotiva: un ingrediente che sa essere nutriente, sensorialmente appagante, culturalmente identitario e affettivamente radicato.

Non solo luci! Le prime indicazioni sui risultati dell'indagine Unifol confermano anche qualche perplessità da parte dei consumatori. Le ombre non riguardano il prodotto in sé, ma ciò che lo circonda: in particolare, le logiche commerciali, la scarsa trasparenza informativa e la percezione di prezzi e valore talvolta disallineati.

All'incontro, saranno presenti, tra gli altri, insieme alle aziende associate UNAPOL e agli AD di importanti insegne distributive, il Vicedirettore esecutivo del Consiglio Oleicolo Internazionale Hs Abderraouf Laajimi, il Sottosegretario di Stato On. Giacomo Patrizio La Pietra, il Capo Dipartimento ICQRF Felice Assenza, il direttore dell'Agenzia Italiana per la cooperazione allo sviluppo Marco Riccardo Rusconi, il Presidente del COPA, Dr. Massimiliano Giansanti, la Presidente di QvExtra! International, Dila, Soledad Serrano López, Camilla Laureti, deputata del Parlamento Europeo, Raffaele Nevi e Marco Cerreto, deputati della Commissione Agricoltura della Camera, Gisella Naturale della Commissione Politiche dell'Unione Europea del Senato e gli AD di Amendumi, Hori-Tam e Pievini.

Le innovazioni degli ultimi anni hanno spinto l'asticella della qualità degli extravergini così in alto da dare vita a prodotti nuovi, per nulla somiglianti agli oli che venivano consumati in passato anche pur due anni negli orci di terracotta, ma chi lo sa oltre gli addetti ai lavori?

Prodotti nuovi per nuovi fabbisogni verrebbe da dire! ma quali? Senza un'informazione efficace, che spieghi le loro oggettive peculiarità, il presenti in una nuova veste con nuove funzioni d'uso, sarà difficile trasformine il valore differenziale.

L'Italia ha anche un problema in più da gestire! Conciliare un disavanzo produttivo importante con la difesa della sua reputazione, da sempre combinazione di cui eccellenti, presidio dei mercati e leadership tecnologica, tutti asset, oggi, soggetti ad una crescente pressione competitiva.

Di questi temi e di come il settore olivicolo potrà affrontare le sfide future si discuterà a partire dalle ore 9,00 e fino alle 17,00 del 18 settembre, nei 4 panel tematici, che si susseguiranno a margine della presentazione della ricerca di mercato, in cui produttori di marca, distributori, politici, istituzioni, esperti, rappresentanti di settore, industrie di impianti oleari, si confronteranno portando il proprio punto di vista sulla governance del settore per i prossimi anni.

Per la partecipazione all'evento è gradita conferma al seguente link:
https://forms.gle/RmbRYwkLtEmKLZ9

Iscriviti alla newsletter di Agricultura.it
Iscriviti alla newsletter di Agricultura.it per ricevere gli aggiornamenti sulle ultime notizie dal mondo rurale.
Email
ISCRIVITI
Informativa sulla privacy

TAGS In evidenza

Condividi

articolo precedente
Vendemmia, Vaticalcolla: si annuncia annata equilibrata. Marcheschi: riduzione produttiva per mantenere competitività

articolo successivo
Prosciutto San Daniele, Mozzarella e Ricotta di Bufala Campana: tre eccellenze DOP per portare la Campania in Europa

Redazione
https://www.agricultura.it
Le news dal mondo dell'agricoltura, informazioni dai produttori, dai consumatori,... e poi, normative, curiosità, appuntamenti enogastronomici e itinerari alla scoperta...

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Olio Olio, Xylella nel tarantino caso isolato, no allarmismi. Dal Olivo salute!, ottima quantità e qualità

Olio EVO Generation, a Venezia il confronto di UNAPOL. Chi i giovani diventano nuovi ambasciatori della cultura dell'olio

Agricoltura Arabia, il Centro genetico Svglia il traguardo dei suoi primi 40 anni

Olio Olio extravergine, la scelta consapevole per nutrire la salute riscoprendo la Terra

Olio Olio d'oliva importato e di bassa qualità fatto passare per italiano (e persin etnocentrici). Dalla Commissione Ue ritocchi finali all'assenso

Olio Olio extravergine d'oliva, quotazioni al 16 ottobre. Prezzi in aumento a Palermo e Trapani (5,65 euro/kg) e in calo a Foggia (5,15 euro/kg), valore...

CORRELATI

L'Alleanza Italiana nel

Olio, il 30 gennaio a Roma la quinta

Olio, il 22 gennaio a Lecce un

Ad Olio Capitale nemeti il marzo si

Olio Verde

Olio d'oliva, il 6 novembre ad

L'oro verde toscano protagonista a

CERCA SU AGRICULTURA.IT
Search

SEGUICI SU INSTAGRAM @AGRICULTURA_IT

agricultura.it
IL GIORNALE DELL'AGRICOLTURA ITALIANA
Testata giornalistica registrata al Tribunale di Siena (Registro Periodici n. 714 del 3/12/2013)
Direttore responsabile: Lorenzo Benocci
Privacy Policy
Cookie Policy
Contattaci: redazione@agricultura.it

Iscriviti alla newsletter di Agricultura.it
Iscriviti alla newsletter di Agricultura.it per ricevere gli aggiornamenti sulle ultime notizie dal mondo rurale.
Email
ISCRIVITI

© 2018 Agricultura.it | Sito realizzato da Alfio Torrisi Comunicazione