ALIMENTANDO
IL PERIODICO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

Carbonara con il guanciale Brugnolo: la ricetta di Andrea Palmieri

Chef Andrea

Olio, Unifol: “Extravergini poco tutelati in Distribuzione. Preoccupa la concorrenza ‘sleale’ dei condimenti”

18 Ottobre 2023 - 14:09 | Categorie: Grocery | Tag: Giuseppe Vacca, olio extravergine di oliva, unifol

Roma – Rischio caos per **l’olio extravergine di oliva**. Dopo l’aumento dei prezzi e le scarse

LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi

dedicate al settore alimentare:

disponibilità degli ultimi mesi, è ora la concorrenza ‘sleale’ dei condimenti a generare preoccupazioni nel settore.

A lanciare l’allarme è l’**Unione italiana delle famiglie olearie (Unifol)**, associazione che riunisce alcuni tra i più prestigiosi brand del settore. Secondo cui, in molti scaffali della Grande distribuzione, i condimenti a base di oli vegetali e di oli evo arricchiti con aromi (e dunque frutto della raffinazione chimica) verrebbero posizionati nello stesso scaffale degli oli extravergini di oliva (ottenuti invece dalla spremitura di olive). Il rischio, continua l’associazione, è quello di confondere i consumatori, attirati da prezzi convenienti.

“Sono sempre più numerosi i punti vendita dove la tutela del valore degli extravergini sta venendo meno”, spiega **Giuseppe Vacca**, presidente di Unifol. “La preoccupazione delle nostre aziende è che, in nome di guadagni facili, si giochi sulla poca chiarezza nei confronti dei consumatori e si presenti poi il conto ai produttori italiani onesti**.** Ai consumatori Unifol raccomanda di leggere bene le etichette prima di fare acquisti”.

Salumi&Consumi
Salumi&Tecnologie
Carni&Consumi
Formaggi&Consumi
Formaggi&Tecnologie
DolciSalati&Consumi
Surgelati&Consumi
Grocery&Consumi
Vini&Consumi
Luxury Food & Beverage
The Italian Food Magazine
Tech4Food
Italy For Asia

GLI EDITORIALI DEL DIRETTORE

Le regole e le eccezioni

IL GRAFFIO DI LUIGI RUBINELLI

La sensibilità serve a distinguere i cartelli informativi all’ingresso dell’ipermercato Carrefour, proprietà NewPrinces

Ma è davvero in crisi il modello hi-low di Esselunga? E cosa c’entrano le nuove regole della carta di fedeltà Fidaty?

Amazon negli Usa crede nel food on line. Ma negli ultimi anni