6 settembre 2025

CHI SIAMO | LA REDAZIONE | AREA CLIENTI

Roma 26°C

askanews

Speciali: LIBIA/SIRIA | ASIA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA | G7 ITALIA 2024 | EUROPA BUILDING | MEETING RIMINI 2025

Videonews

CRONACA VIDEONEWS
Lanterne, fiori bianchi e lacrime: a Milano l'ultimo saluto ad Armani
6 SETTEMBRE 2025

CRONACA VIDEONEWS
Armani, Formigoni: un maestro di stile nella moda e nella vita
6 SETTEMBRE 2025

CRONACA VIDEONEWS
Fuksas: Armani non sbagliava mai, aveva un occhio perfetto per tutto
6 SETTEMBRE 2025

ESTERO VIDEONEWS
A Londra migliaia in piazza per Gaza e i palestinesi
6 SETTEMBRE 2025

info & imprese

AGRIFOOD ECONOMIA

Unifol: olio extravergine, è allarme caos su concorrenza sleale

A causa dei condimenti venduti a scaffale nella Gdo

OTT 18, 2023 Agroalimentare

askanews
Segui la Pagina 180.120 follower
#Schlein: unità europea o saremo schiacciati dalle dittature

ASKANEWS.IT
Ue, Schlein: unità europea o s...
"Bene Mattarella, difendiamo la dem...
2 Commenta 2
askanews
4 ore fa

Roma, 18 ott. (askanews) – Rischio caos per l'olio extravergine di oliva: dopo l'allarme sui prezzi e sulle (scarse) disponibilità, è la concorrenza "sleale" dei condimenti a generare preoccupazione nel settore. In molti scaffali della grande distribuzione, infatti, condimenti a base di oli vegetali e di oli extravergini di oliva arricchiti con qualche aroma vengono posizionati insieme agli oli extravergine di oliva, con il rischio di confondere i consumatori, attirati da prezzi molto convenienti.

La denuncia è di Unifol, l'Unione italiana delle famiglie olearie, associazione che raggruppa alcuni tra i più prestigiosi marchi del settore. "Sono sempre più numerosi i punti vendita dove la tutela del valore degli extra vergini sta venendo meno", spiega il presidente Giuseppe Vacca, in rappresentanza dell'associazione.

"La preoccupazione delle nostre aziende è che, in nome di guadagni facili, si giochi sulla poca

chiarezza nei confronti dei consumatori e si presenti poi il conto ai produttori italiani onesti" aggiunge Vacca, sottolineando che l'associazione ha già sensibilizzato gli organi istituzionali di controllo, sul rischio di confusione ai danni dell'intero settore.

"L'olio extravergine di oliva sta attraversando un momento particolarmente delicato con i prezzi allo scaffale in forte aumento per la siccità che in Italia e nel bacino del mediterraneo ha colpito l'olivo nelle fasi di crescita più delicate, riducendo drasticamente le quantità di olive prodotte e aumentando i costi di produzione e di raccolta", chiosa Zefferino Monini, Ceo dell'omonimo marchio spoletino.

E per Giampaolo Farchioni, Ceo dell'omonima azienda, i condimenti a base di olii vegetali e oli extra vergini di oliva "non rappresentano un valore aggiunto in quanto mettono sullo stesso piano la raffinazione chimica degli olii vegetali con la naturale spremitura delle olive dell'extravergine. Un passo indietro nella trasparenza e comprensibilità, che sono diritti sacrosanti dei nostri consumatori".

Notizie Correlate

AGRIFOOD CRONACA

"UmbriaWine": da 12 al 14 settembre a Perugia con 33

SET 6, 2025

ECONOMIA PRIMO PIANO

L'Onu: diminuito dell'80% l'invio di posta e pacchi verso

SET 6, 2025

AGRIFOOD CRONACA

Grosjean Vins, nuovi riconoscimenti per i suoi vini di

SET 6, 2025

Ti potrebbe interessare anche

Arriva il "Mega Prestito" per chi ha tra i 65 e gli 81 anni: mini rate e zero stress

(Prestiti per pensionati)

Leggi tutto sui vantaggi del WC con bidet integrato nei bagni moderni

(FindingFrenzy)