6 Settembre 2025 **20:02**

ATTUALITÀ

Unifol: nella grande distribuzione caos tra oli extravergini e condimenti

Di **Redazione**

OTT 18, 2023

Concorrenza sleale rischia di confondere i consumatori

Milano, 18 ott. (askanews) – Dopo la preoccupazione per i prezzi e l'annata con rese contenute, l'Unione italiana delle famiglie olearie punta il dito contro la concorrenza "sleale" dei condimenti. In molti scaffali della grande distribuzione, lamenta in una nota Unifol, condimenti a base di oli vegetali e di oli extravergini di oliva arricchiti con qualche aroma vengono posizionati insieme agli oli extravergine di oliva, con il rischio di confondere i consumatori, attirati da prezzi molto convenienti.

"Sono sempre più numerosi i punti vendita dove la tutela del valore degli extra vergini sta venendo meno – afferma il presidente Giuseppe Vacca, in rappresentanza dell'associazione – Una strategia che rischia di sacrificare un prodotto nobile e prezioso alleato della salute in nome del marketing e che

RICERCA NEL SITO

Cerca

ARTICOLI RECENTI

Pallavolo, Velasco: "Questa squadra non molla mai" 6 Settembre 2025

Formula1, Leclerc: "Le scie? Primo giro un po' sotto traccia" 6 Settembre 2025

Frecce Tricolori omaggiano Armani con l'iconica manovra "Scintilla" 6 Settembre 2025

Animali, Brambilla: la legge funziona, vittoria di civiltà per Italia 6 Settembre 2025

Oltre 6mila persone in coda a Milano per l'ultimo saluto ad Armani 6 Settembre 2025

COMMENTI RECENTI

SEDE

rappresenta un passo indietro nella trasparenza a favore dei consumatori. Mettere sullo stesso piano prodotti frutto della raffinazione chimica con un prodotto figlio della spremitura di olive è infatti fuorviante".

"La preoccupazione delle nostre aziende è che, in nome di guadagni facili, si giochi sulla poca chiarezza nei confronti dei consumatori e si presenti poi il conto ai produttori italiani onesti" aggiunge Vacca, nel sottolineare che l'associazione ha già sensibilizzato gli organi istituzionali di controllo, sul rischio di confusione ai danni dell'intero settore.

"L'olio extravergine di oliva – sottolinea Zefferino Monini, Ceo dell'omonimo marchio spoletino – sta attraversando un momento particolarmente delicato con i prezzi allo scaffale in forte aumento per la siccità che in Italia e nel bacino del mediterraneo ha colpito l'olivo nelle fasi di crescita più delicate, riducendo drasticamente le quantità di olive prodotte e aumentando i costi di produzione e di raccolta".

Post Views: 123

« Horeca, Host chiude con 180mila visitatori professionali, 42% esteri

Von der Leyen: la solidarietà a Israele è il punto di partenza »

Di Redazione

ARTICOLI CORRELATI

ATTUALITÀ
Pallavolo, Velasco:
SET 6, 2025
REDAZIONE

ATTUALITÀ
Animali, Brambilla: la
SET 6, 2025
REDAZIONE

ATTUALITÀ
Frecce Tricolori
SET 6, 2025
REDAZIONE

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *