ANSOTEC
No podemos controlar el clima, pero sí los procesos
Saber más

IBERICA AMENDUNI

Mercacei
información · aove · olivar
El grupo editorial oleícola más grande del mundo

Enfoque innovador y diseño original
HAUS, edificio de oficinas en Madrid del mercado con Decathlon, revitaliza el entorno de la antigua oficina de Bankia en Cuatro Caminos proyectado por HAUS, que combina diseño enfoque de ingeniería y el reto de crear un lugar alta del sector.
HAUS

Herpasur sa
CALDERERÍA INOX
Buscar

treico
www.treico.com

La nueva variedad que revoluciona la olivicultura mundial

Yacoop
CALIDAD Y TRAZABILIDAD DESDE EL ORIGEN

Solución total herbicida para tu olivar, con el equipo más completo

Variedades para el olivar

Palacín

Mayor cercanía con el cliente
Máxima eficiencia energética gracias al revolucionario motor IE5
Gestión inteligente con conectividad avanzada

ENVASADORAS POR PESO
DL294
AUTEC

VISITANOS EN
AYRTAC

Actualidad

Unifol organiza en Roma una jornada oleícola de alto nivel

Lunes 15 de septiembre de 2025, 12:33h

02:25

El Palacio Monumentario en Roma (Italia) acogerá el próximo 18 de septiembre el encuentro *"La calidad del aceite de oliva virgen extra, entre la percepción y la realidad"*, organizado por la Unión Italiana de Familias Oleícolas (Unifol). Se trata de un evento oleícola de alto nivel en el que productores, distribuidores, representantes de instituciones, expertos, industriales y fabricantes compartirán sus perspectivas sobre la gobernanza del sector oleícola en los próximos años.

En este encuentro, Unifol ha informado de que presentará un estudio de mercado sobre la percepción del aceite de oliva virgen extra. Los primeros resultados de la encuesta confirman que el aceite de oliva virgen extra se percibe como un producto auténticamente positivo, capaz de combinar excelencia funcional y ventaja emocional: un ingrediente nutritivo, sensorialmente satisfactorio, culturalmente identificable y con raíces emocionales.

No obstante, también se constatan algunas preocupaciones de los consumidores, que no se centran en el producto en sí, sino en su entorno, en concreto, la falta a comercial, la falta de transparencia informativa y la percepción, a veces errónea, de precio y valor, según ha precisado esta asociación.

Al evento asistirán, entre otros, empresas miembros de Unifol y directores ejecutivos de importantes cadenas minoristas; el director ejecutivo Adjunto del Consejo Oleícola Internacional (COI), Abdelmalek Laajimi; el subsecretario de Estado, Giacomo Patrizio La Pietra; el jefe del Departamento del TCQEP, Felice Assenza; el director de la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo, Marco Riccardi Rascona; el presidente del COVA, Massimiliano Giansanti; y la presidenta de Oxfam Internacional, Soledad Serrano; Camilla Laureti, diputada al Parlamento Europeo; Raffaele Nevi y Marco Cerreto, miembros de la Comisión de Agricultura de la Cámara de Diputados; Gisella Naturale, de la Comisión de Políticas de la Unión Europea del Senado; y los directores generales de Amendumi, Muraglia y Pietrafitta.

"Las inversiones de los últimos años han elevado tanto el listón de la calidad de los aceites de oliva virgen extra que han dado lugar a nuevos productos", han señalado desde Unifol, al tiempo que ha resaltado que "sin una información eficaz que explique sus características objetivas y los presente con una nueva apariencia y nuevos usos, será difícil transmitir su valor diferencial".

Además, "Italia tiene que conciliar un importante déficit productivo con la defensa de su reputación, que siempre ha sido una combinación de excelentes aceites, presencia en el mercado y liderazgo tecnológico; todos ellos activos ahora sujetos a una creciente presión competitiva", ha añadido.

Para inscribirte en la jornada pincha aquí.

ETIQUETAS: ACEITE · EVENTOS · INTERNACIONAL · UNIFOL

Look out! High Quality Extra Virgin Olive Oil is right here!

Suscríbete a nuestro boletin de noticias
E-Mail:
Acepto las Condiciones de uso
Enviar solicitud

interOleo

CDROxiTester
Índice de estabilidad, K270, Azúcares fermentables

Análisis de Aceites de Oliva

El dato es oro

Nueva ley ANTI-FRAUDE

Contigo en cada paso

AYUDAS PARA SEGUROS AGRARIOS DE LA LÍNEA ENAESA

GRUPO AUXIMARA

Noticias relacionadas

¿Cómo percibe el aceite de oliva Virgen extra el consumidor italiano?

Unaprol y la Fundación Loyola organizan una nueva edición del Curso Técnico Oficial para Catadores Profesionales de AOVE

Hercon presenta su 6ª edición: 202 empresas expositoras y más de 42,4 millones de euros en mercancía expuesta

Argentina acoge el II Concurso de Jóvenes Catadores de Aceite de Oliva Virgen Extra

Andalucía TECH impulsa la presencia del aceite de oliva virgen extra en Francia

El 37% de los consumidores italianos desearía una "barra de aceites" en el restaurante

Spain Fusion Texas: conferencias culinarias y degustaciones para promocionar los AOVEs españoles

Más noticias del día en CLUBMercacei
CLIC AQUÍ

NUESTRAS PUBLICACIONES

Compra nuestras publicaciones digitales para leerlas en tu formato preferido
ACCEDER

Privacidad